



# Polygoning 2022





# POLYGONING: LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA



## PRECISIÓN PARA TU CAMPAÑA

Planifica tu campaña con **delimitación digital** por ubicaciones territoriales (menos de .90cm en margen de error).



## RESULTADOS 100% MEDIBLES

Podrás tener un análisis de **comportamiento real entre el impacto digital y detección de visitas físicas** a puntos establecidos.



## MAXIMIZA TUS RESULTADOS

Al conocer a tu público, gracias **a los datos** de sus dispositivos **móviles**, podrás **hipersegmentar** tus campañas y entregar el mensaje correcto.



## MAYOR ACEPTACIÓN

**Adiós a la publicidad invasiva.** Los usuarios también se ven beneficiados al recibir publicidad acorde a sus intereses.





# NO, NO ES GEOLOCALIZACIÓN, ES PRECISIÓN

## DIFERENCIAS ENTRE POLYGONING Y GEOLOCALIZACIÓN

### POLYGONING

La tecnología de Polygoning nos permite identificar de manera **PRECISA** usuarios de interés VS usuarios irrelevantes para tu publicidad.

Medimos con mucha eficiencia el tráfico físico generado en punto de venta desde la campaña digital.

#### DATA Precisa

Conexión directa a dispositivo móvil (Device ID)



### GEOLOCALIZACIÓN

Definida por radios con alto margen de error

No mide con eficiencia el tráfico físico en punto de venta.

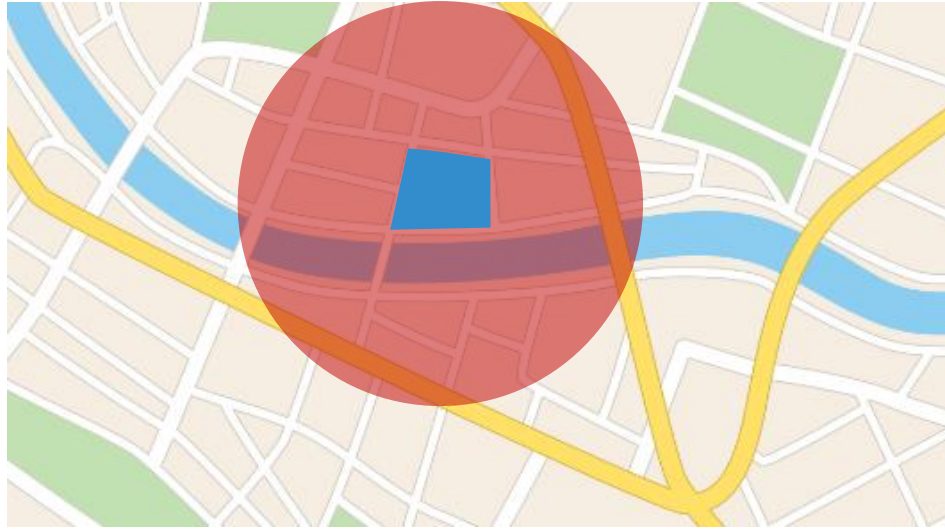
#### DATA General

Generada por cookies

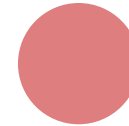




# POLYGONING: ¿CÓMO LO LOGRA?



Creamos un "polígono" en cualquier ubicación física por medio de coordenadas.



A diferencia de la Geolocalización que cuenta con mayor margen de error.

Contamos con un equipo dedicado y herramientas avanzadas de mapeo, capaces de dibujar hasta 20,000 polígonos por semana (ubicaciones).

Ejemplo de algunas ubicaciones útiles para Polygoning:



Sucursales propias



Sucursales de competidores



Establecimientos que venden mi producto



Plazas comerciales



# POLYGONING: ESTRATEGIAS



## VISITAS Y VISITANTES

Mide el impacto de tu campaña digital al saber cuántos usuarios visitaron los puntos físicos seleccionados.



## MOBILE ID

Crea audiencias personalizadas según el historial de ubicaciones de los usuarios por medios de Device ID's, con un look back window de hasta 24 meses.



## DATA REPORTING

Conoce el comportamiento de tus usuarios de manera física y digital: pasatiempos, intereses, lugares más visitados, etc.



## POLYGONING: MÁS VENTAJAS



Nuestra tecnología **Polygoning** separa de manera precisa los **verdaderos usuarios VS usuarios irrelevantes**

No aplicamos el Geo-Fencing, hacemos polígonos mapeando con exactitud por medio de latitud y longitud de cualquier ubicación.

Proveemos **data de alto valor** de ubicaciones específicas con anuncios y pixeles para analizar y proporcionar reportes de atribución a **tráfico físico**.



## VENTAJAS PARA TU MARCA

Para las siguientes fechas especiales como **BUEN FIN** | **NAVIDAD** podrás explotar las bondades de la herramienta.

Atribuye visitas físicas a tus sucursales y/o ubicaciones desde tu campaña digital



**Delimita tu campaña.**



**Genera historial.**

Analiza y define las mejores prácticas para estas épocas

Escoge la estrategia que más se apegue a tus necesidades de negocio



**Maximiza resultados.**



**Verifica tus resultados.**

Recaba información sobre la efectividad de tu campaña







## Ecommerce & El Buen fin, Datos Clave

“Aunque el e-commerce durante la pandemia ha servido para apalancar el crecimiento de diversas industrias en los últimos meses, las preferencias por esa modalidad de compras **no han podido superar a las experiencias presenciales**”



A pesar del crecimiento acelerado del **e-commerce** (valorado en 316,000 millones de pesos), más del 95% del abastecimiento para cubrir la demanda de compra **se atiende desde las tiendas físicas, es decir, que las personas asisten a los centros comerciales.**

**En El Buen Fin 2021**, el 70% de los compradores combinaron comercios físicos y en línea para adquirir productos y servicios.

Fuente: AMVO 2021

**58%** comienza a buscar sus productos **entre 3 meses y 15 días antes del Buen Fin.**

Más del 80% de las personas en el país realizan las búsquedas de los productos que quieren comprar en sitios de marketplace tales como Mercado Libre, Amazon, Linio y tiendas propias de las tiendas comerciales.

**Sin embargo, 70% de los mexicanos continúa dando prioridad a las tiendas físicas**, de acuerdo con los resultados del **Tablero del Consumidor de Deloitte** obtenidos entre septiembre de 2021 y mayo de 2022.





# NUESTRA EXPERIENCIA



Somos un **proveedor de servicios 360 de Marketing Digital.**

Creamos estrategias y soluciones a la medida siempre enfocadas en resultados **que ayuden al crecimiento de tu negocio.**





## MEXICO



+52 55 2167 1164



[www.cerebrosm.com](http://www.cerebrosm.com)



Bosque de Radiatas No. 6, Int 302,  
Col. Bosques de las Lomas, C.P.  
05120, Cuajimalpa de Morelos,  
CDMX.

## USA



(305) 372 0220



[www.cerebrosm.com](http://www.cerebrosm.com)



80 S.W. 8th Street Suite 2000.  
Miami, FL, USA. 33130.

## CANADA



(647) 239 8527



[www.cerebrosm.com](http://www.cerebrosm.com)



452 St. Clements  
Avenue, Toronto, ON,  
Canada. M5N1M1



blueprint



DoubleClick  
Bid Manager



# ¡Gracias!