



ESTRATEGIA DIGITAL
YOUTUBE



¿Sabías que alrededor del 75% de los usuarios que compran un producto o servicio en Internet afirman haberse sentido convencidos de realizar la compra luego de ver un video de la marca?

YouTube la Plataforma más relevante cuando se trata de contenido



- La plataforma de video más relevante para los mexicanos, según una encuesta realizada por la empresa de investigación Ipsos.
- Además, los formatos diversos y extensos permiten que 80% de las audiencias logren encontrar contenido único que no se encuentra en otro lugar, de acuerdo a la misma encuesta realizada por Ipsos.
- Lo más importante de YouTube es que los usuarios tienen una gran confianza en la permanencia de la información dentro de la plataforma: aseguran que en un año seguirá ofreciendo su contenido favorito.

YOUTUBE INSIGHTS



Más de 500 millones de horas son consumidos al día (Business Insider)



El 59% de los ejecutivos prefieren ver un video antes que leer un texto (Hubspot)



1 de 4 consumidores afirman haberlo usado antes de comprar algo (Think with Google)

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?



Consolidamos esfuerzos y optimizamos resultados en una sola plataforma (DV360)

Centralización de compra y medición en una sola plataforma.

Amplia gama de inventario de anuncios gráficos y de video.

Seguimiento de anuncios en YouTube con etiqueta Floodlight.

Acceso a tipos variados de Marketplace.

DISPLAY & VIDEO 360 BENEFITS



Campañas

Planificación de medios e inversión de presupuesto

Creativos

Variación de formatos de un mismo mensaje para distintas audiencias y configuración de una estrategia creativa "data-driven" para conseguir mayor impacto.

Inventario

Acceso a inventarios de alta calidad y de negocio directo para ejecutar compras más eficientes.

Audiencias

Para descubrir nuevos segmentos hasta combinar listas existentes o analizarlas.

Informes detallados

Agrupación de métricas para ofrecerte una visión general del performance y de cómo los usuarios interactúan con tus anuncios.

VENTAJAS SOBRE GOOGLE ADS



Display & Video 360

Más rentabilidad: la publicidad programática se basa en datos para servir impresiones a un público concreto. Esto aumenta la probabilidad de conversión, e implica menos dinero perdido en publicidad ineficaz. Adicionalmente, el inventario publicitario en programática suele ser más barato.

Más eficiencia: las campañas se gestionan de manera eficaz, y se pueden supervisar o ajustar según sea necesario con muy poco tiempo y esfuerzo. Más tiempo: la compra de anuncios programáticos tiene como objetivo ahorrar y recortar en el elemento humano todo lo posible; esto significa que habrá menos tiempo dedicado a negociar y corregir puntos específicos de precios.

Más alcance: programmatic permite llegar a clientes potenciales en todo el mundo, colocando anuncios en varias redes publicitarias, canales y ubicaciones geográficas.

AUDIENCIAS



Display & Video 360



Activity-based Audience Builder

- Creación de audiencias a partir de la actividad de una campaña (clics, impresiones, conversiones)
- Exclusión de usuarios en función del número de impresiones.
- Ajuste de frecuencia y limitación de visibilidad.

Audience profile analysis

- Compresión de la composición de una audiencia seleccionada a través de la comparación con otras. Así es más fácil extender el **alcance**.

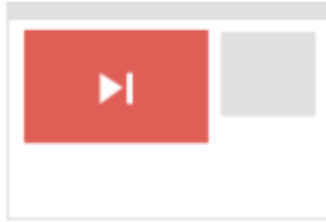
CEREBRO MEDIA ofrece el expertise del manejo de audiencias de ambas plataformas (YOUTUBE & DV360) haciendo segmentación por:

CONTENIDO	EXCLUSIÓN POR CATEGORÍAS	GEOGRAFÍA	DISPOSITIVOS
	CANAL	PALABRAS CLAVE	DEMOGRAFÍA Y MÁS...

FORMATOS YOUTUBE



Anuncios de video que se pueden omitir



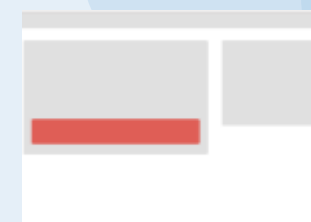
Anuncios de video que no se pueden omitir



Anuncios bumper



Anuncios superpuestos



Los usuarios pueden omitir estos anuncios después de 5 segundos.

Se deben mirar antes de que comience el video .

Anuncios de video cortos y que no se pueden omitir. Duran máximo 6 segundos.

Anuncios con imágenes o texto superpuestos que pueden aparecer en el 20% inferior de un video.



Computadoras, dispositivos móviles, TV y consolas de juegos

Solo computadoras

VENTAJAS PARA TU MARCA



- Mejoran la experiencia de usuario.
- Los consumidores relacionan la marca con **las últimas tendencias**.
- Su relación con el cliente se vuelve más fuerte y duradera.
- Proyectan un conocimiento y mayor impacto en los usuarios.
- Permite enseñar productos de una manera mucho más cercana.
- Aumenta la confianza en el cliente potencial.

NUESTRO "EXPERTISE"



Somos un **proveedor de servicios completos de Marketing Digital.**

Creamos estrategias y soluciones a la medida, siempre enfocadas en resultados **que ayuden al crecimiento de tu negocio.**

Google Marketing Platform

Google Partner

eshow

iab
mexico



Chameleon
DIGITAL MEDIA



MEXICO



+52 55 2167 1164



www.cerebrosm.com



Bosque de Radiatas No. 6 Piso 3
Int 302, Col. Bosques de las
Lomas, C.P. 05120, Cuajimalpa de
Morelos, CDMX.

USA



(305) 372 0220



www.cerebrosm.com



80 S.W. 8th Street Suite 2000.
Miami, FL, USA. 33130.

CANADA



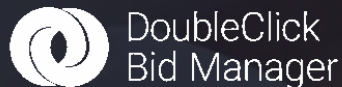
(647) 239 8527



www.cerebrosm.com



452 St. Clements
Avenue, Toronto, ON,
Canada. M5N1M1



iGracias!